



invoxia

Sous embargo jusqu'au 06-JAN-2020 7pm PST – 07-JAN-2020 4am CET

BIC interagit avec ses consommateurs grâce à une nouvelle plateforme d'innovation et dévoile en avant-première au CES son rasoir doté d'intelligence artificielle, développé avec Invoxia.

LAS VEGAS/CLICHY, FRANCE (Jan. 06, 2020) – BIC annonce aujourd'hui le lancement de [**The Next BIC® Thing**](#), une nouvelle plateforme collaborative qui va permettre au Groupe d'approfondir sa connaissance des consommateurs en les faisant directement participer à son processus d'innovation et de recherche et développement (R&D).

La plateforme **The Next BIC® Thing** permettra aux utilisateurs inscrits d'accéder aux plus récentes actualités de BIC, et de ses nouveaux produits et de faire partie d'un nouveau groupe d'ambassadeurs de la marque, "**BIC® R&D Squad**", une communauté, qui va tester les prototypes de produits BIC®, faire des retours d'expérience et interagir avec les équipes de recherche et développement.

Dévoilé au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, **The Next BIC® Thing** sera lancée avec un nouveau **prototype de rasoir BIC® doté d'intelligence artificielle** et conçu en partenariat avec **Invoxia**, leader mondial dans la conception et le développement d'appareils connectés.



Ce prototype de rasoir BIC®, le premier rasoir mécanique doté d'intelligence artificielle, permettra de recueillir des données sur l'ensemble de l'expérience de rasage, incluant notamment la température, l'humidité, la densité du poil, la vitesse de rasage, le nombre de passages, le temps passé à se raser, l'état de la lame, etc.... Grâce à sa communauté d'utilisateurs et à l'aide des données collectées par l'application conçue par Invoxia, BIC

ambitionne de créer sa nouvelle génération de rasoirs, parfaitement adaptée aux utilisateurs d'aujourd'hui, en se basant sur la précision des données recueillies par sa communauté.

« Le CES est une formidable opportunité pour mettre en lumière toute l'attention que porte BIC aux besoins réels des consommateurs aujourd'hui. The Next BIC® Thing est l'une des nombreuses initiatives actuellement en cours de développement chez BIC. Elle va non seulement, élargir et renforcer les connaissances qui nous permettent de créer des produits en adéquation avec les attentes des consommateurs, mais également accélérer notre dynamique de croissance », a déclaré Thomas Brette, Directeur du pôle Innovation & Insights chez BIC.

Eric Carreel, co-fondateur d'Invoxia a déclaré : *« Ce que nous faisons avec BIC démontre parfaitement le triptyque vertueux : produit, service, donnée. En utilisant un appareil intelligent qui collecte des données utiles, nous sommes en mesure de mieux comprendre les habitudes de chacun et fournir un retour d'information instantané et personnalisé. De plus, l'ensemble des données collectées par chaque utilisateur conduit désormais l'innovation ! BIC est la parfaite illustration qu'un meilleur service permet de mieux exploiter les données et améliorer le produit. »*

Spécialisé dans les produits intégrant l'intelligence artificielle, Invoxia est expert dans le développement d'écosystèmes complets d'objets intelligents, incluant hardware, firmwares, logiciels et applications mobiles. Invoxia a été l'un des premiers à intégrer l'intelligence artificielle dans des produits (edge computing) compacts, très autonomes et grand public, afin d'apporter de la valeur aux utilisateurs allant du comportement des animaux de compagnie à la maintenance prédictive. Elle a également lancé les trackers GPS antivol les plus vendus, avec une portée illimitée et une autonomie record.

Depuis 75 ans, les produits BIC® simplifient la vie des consommateurs au quotidien.

En 1975, BIC a révolutionné le monde avec le lancement de son premier rasoir une-pièce et a imposé un tout nouveau standard, en proposant à tous les consommateurs, quel que soit leur niveau de revenu un rasage de qualité, tout en douceur et à un prix abordable. La technologie et la R&D ont permis à BIC d'inventer, de fabriquer et de distribuer des rasoirs toujours plus performants, plus durables et de meilleure qualité, en réinventant les lames, le design, l'ergonomie et les matériaux adaptés au plus grand nombre d'hommes et de femmes.

The Next BIC® Thing et le prototype de rasoir embarquant l'intelligence artificielle s'ajoutent aux récents lancements de produits que sont par exemple BIC® BodyMark™, le premier marqueur BIC de tatouage éphémère spécialement conçu pour la peau et Made for You™, un rasoir haut de gamme, conçu aussi bien pour les hommes que pour les femmes, vendu sur Amazon aux Etats-Unis. Il s'agit d'une nouvelle étape dans la transformation de BIC, vers une entreprise plus efficace, plus agile et encore davantage centrée sur le consommateur, et qui a débuté début 2019 avec le plan « BIC 2022 – Invent The Future. »

Avec Invoxia, BIC invente le rasage de demain.

Rejoignez "NextBIC® thing" www.nextBICthing.com et faites partie de l'équipe R&D de BIC

Vidéos et visuels disponibles [ici](#).

A propos du prototype de Rasoir embarquant l'intelligence artificielle :

Caractéristiques

- Analyse des mouvements liés au rasage
- Détermination du type de préhension du rasoir
- Estimation du temps de rinçage et de la consommation d'eau
- Mesure de la température et de l'humidité de l'air ambiant
- Têtes de rasage remplaçables
- Algorithmes de calcul de pointe

Contenu de l'emballage

- Rasoir BIC Squad et station de recharge intelligente
- 5 têtes de rasage
- Câble d'alimentation USB-C

Sécurité

- Transfert de données sécurisé

Conception

- Conçu et assemblé en Europe

Support & Logiciel

- Application mobile gratuite pour iOS et Android
- Mises à jour des rasoirs via Bluetooth

Spécifications

- Dimensions : Rasoir : 140x45mm / Dock : 72x31mm
- Poids : Rasoir : 47gr / Station : 133 gr
- Batterie : Batterie rechargeable lithium-ion, rechargeable via USB-C
- Connectivité : Bluetooth 4.0 (BLE)
- Rasoir étanche : IP68
- Station étanche aux éclaboussures : IP64

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 75 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues dans plus de 160 pays. BIC a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 1 949, 8 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60. BIC fait également partie des indices ISR suivants : CDP « A List » et « Supplier Engagement Rating leader board » du CDP, Euronext Vigeo – Eurozone 120, Euronext Vigeo – Europe 120, FTSE4Good indexes, Ethibel Pioneer et Ethibel Excellence Investment Registers, Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, Stoxx Global ESG Leaders Index.



A propos d'Invoxia

Invoxia est un spécialiste des objets connectés avec IA embarquée. La société conçoit et commercialise une gamme de trackers dédiée au grand public et aux professionnels, qui intègre des réseaux de neurones permettant notamment la reconnaissance d'activité pour les animaux de compagnie. Elle est aussi à l'origine du Tracking Hub, une solution B2B complète et sur-mesure de tracking d'actifs, intégrant une plateforme et une gamme de trackers dédiés. Invoxia a également développé une solution de maintenance prédictive et de détection de défauts, intégrée notamment pour Richemont. Par ailleurs connue pour sa technologie In Vivo Acoustic®, la société a mis au point Tribu, la première enceinte connectée, en dehors de l'écosystème Amazon, qui intègre l'assistant vocal Alexa. Pour

d'avantage la gestion de la maison connectée, Tribu est également compatible AppleHomeKit. Invoxia est une entreprise française créée en 2010 qui dispose d'un siège social en France et de bureaux aux Etats-Unis et en Chine.

Contact Presse

Licence K: Sur place à Las Vegas durant tout le CES

Jean-François Kitten - jf@licencek.com - +33 611293028

BIC :

Albane de La Tour d'Artaise - albane.delatourdartaise@bicworld.com - +331 45 19 51 51